

Política de Calidad**21-119 ES**

Rev. 7

Fecha: 28 de marzo de 2025

Página 1 of 1

Copia no controlada si se imprime a menos que se haga referencia a ella en una lista de distribución: Fecha de impresión: 02 abril 2025

OBJETIVO

Describir el compromiso de la compañía en ser líderes en calidad tanto a nivel de productos como de servicios.

PRINCIPIOS GENERALES

Air Products está comprometida en satisfacer las necesidades de sus clientes y las exigencias legales y reglamentarios aplicables. De forma periódica, se establecen y revisan los objetivos de la compañía para garantizar la calidad de nuestros productos y servicios.

Estamos comprometidos a suministrar, puntualmente, productos y servicios de acuerdo a las especificaciones.

Estamos dedicados a la mejora continua de nuestro desempeño en la calidad general y el desarrollo de las aptitudes de los empleados para que puedan desempeñar su trabajo con el objetivo de alcanzar el liderazgo del sector.

Mantenemos un Sistema de Gestión que satisface nuestras necesidades y requisitos comerciales y realizamos evaluaciones periódicas basadas en el riesgo para determinar y priorizar nuevas oportunidades de mejora.

La política de calidad, las metas y los objetivos de nuestro negocio se transmiten, explican e implementan a escala global en la empresa.

ADMINISTRACIÓN

La **Dirección de las unidades de Negocio** es responsable de definir las necesidades de calidad en sus negocios, proporcionar los recursos, dirigir las actividades, e informar a los empleados y proveedores de su actual papel de adherirse a los principios recogidos en esta política de calidad.

El **Vice Presidente-EHS&Q** es el responsable de asegurar que los procesos y sistemas de calidad son implementados y dichas actividades son dirigidas y supervisadas por la alta dirección.

Todos los empleados deben atender y desempeñar su cometido para conseguir nuestras metas y objetivos de calidad.



Eduardo Menezes
Chief Executive Officer



Thomas P. Trexler
Vice President, Environment, Health,
Safety & Quality



Carlos A. Forero D.
General Manager Colombia